

**ACCOMPAGNEMENT ET EXPERTISE POUR LA VALORISATION
DE VOS ETUDES D'EFFICACITE....**

Vous souhaitez fiabiliser vos tests d'efficacité produit en externe ?

Vous souhaitez répondre aux demandes marketing pour valoriser vos produits ?

Vous souhaitez sécuriser la réussite de vos tests externalisés ?

Vous souhaitez gérer au mieux votre budget tests ?

Ou bien

***Vous désirez mettre en place ou faire évoluer vos moyens de test en interne dans les phases
développement produits ?***

Assurer une continuité entre les tests internes et externes finaux ?

***Nous vous aidons depuis plus de 20 ans à valoriser vos études d'efficacité et à garantir leur
réussite pour valoriser vos produits de soins ou de parure ...***

ACCOMPAGNEMENT ET EXPERTISE POUR LA VALORISATION DE VOS ETUDES D'EFFICACITE....

Avantages :

- Une façon de répondre aux demandes de votre marketing
- Une aide aux choix des techniques d'études pour la valorisation de vos produit et la "preuve d'efficacité"
- Un coût maîtrisé
- Une approche scientifique et rigoureuse
- Un accompagnement sur toute l'étude, jusqu'à la valorisation marketing de vos produits

Une expérience pour vous garantir un résultat sur votre investissement

Une expertise garantissant que votre étude donnera les résultats excomptés

Optimiser et sécuriser votre budget "tests"

Différents types d'interventions d'Orion Concept :

- Mise en place de techniques à haute valeur ajoutée pour un projet (location ou mise à disposition de matériels, installation, formation, suivi des acquisitions, analyses des données, interprétation, iconographie, valorisation marketing...)
- Aide au choix du prestataire et des techniques mises en oeuvre
- Aide au design du protocole
- Analyses de données et interprétation - Exploitation marketing et scientifique

.... Jusqu'à la gestion totale de l'étude ou du portefeuille "tests" à coût constant

(Voir exemples ci-après)

EXEMPLE 1 : ANALYSES DE DONNEES - IMAGERIE NUMERIQUE PHOTOGRAPHIQUE CALIBREE

Sous-Traitance des analyses d'images : en photographie calibrée

- **Vérification des modalités d'acquisition** (*mire, mise à disposition si nécessaire, calibration du système et conditions d'acquisition, type d'images selon quantifications, ...*)
- *Aide l'établissement du protocole si nécessaire (acquisitions, paramètres, signification)*
- **Récupération des images acquises** (*serveur haut débit sécurisé*)
- **Vérification des photographies et de leur calibration**
- **Recalibration des images sur la base de la mire si nécessaire**
- **Analyse et quantifications**
- **Compilation des résultats exhaustifs dans un fichier Excel - Statistiques** (*optionnelles selon demande*)
- **Rapport d'analyse et d'interprétation en termes "d'effet produit"** (*Français ou Anglais*)
- **Certificat de validité des résultats**
- **Iconographies illustratives des résultats**
- **Accompagnement pour l'exploitation des résultats** (*marketing et/ou scientifique*)
- **Délais de remise de résultats : 1 semaine** (*Pour étude standard et après récupération exhaustive des données brutes*)

Coût estimé sur la base d'une étude de 30 sujets, 3 temps de mesure, 1 zone analyse, 1 type d'analyse/revendication : 2200 euros HT

Analyse, rapport, illustration et accompagnement

EXEMPLE 2 : IMPLANTATION D'UNE TECHNIQUE AVANCEE POUR UN PROJET D'ETUDE

Mise en place d'une technique "High Value" :

- Location ou mise à disposition du matériel
- Installation sur site
- Formation des personnels pour les acquisitions de données
- Aide au protocole : modalité d'acquisition, traitement des données, paramètres extraits, signification en termes "d'effet produit"

Durant l'étude :

- Monitoring des acquisitions à tous les temps de mesure (Baseline, Tn... Sur site ou hors site)
- Récupération des données ou acquisitions *(sur serveur sécurisé)* et du matériel *(si nécessaire)*

Après l'étude :

- Analyse/traitement des données (Données brute, écarts, pourcentages individuels et panel)
- Statistiques *(Optionnel selon demande - Effet temps et comparaisons intergroupes)*
- Interprétation "Activité produit"
- Rapport Anglais ou Français
- Certificat d'expertise de la véracité des données et interprétation.
- Délais de remise de résultats : **1 semaine** *(Pour étude standard et après récupération exhaustive des données brutes)*

EXEMPLE 3 : GESTION D'ETUDE EFFICACITE

Definition du projet d'étude

- Echange sur les objectifs d'étude
- Choix des techniques et évaluations pertinentes (Validation effet et communication marketing)
- Choix conjoint du prestataire
- Mise en place de la collaboration
- Optimisation du coût

L'étude :

- Mise en place sur site *(si nécessaire)*
- Monitoring des mesures et évaluations à tous les temps de mesure *(Baseline, Tn... Sur site ou hors site)*
- Management des données et analyses *(si nécessaire)*

Après l'étude :

- Interprétations des données totales ou partielles en collaboration avec le prestataire
- Certificat d'expertise des données et interprétation *(Orion Concep)*
- Accompagnement pour la valorisation de l'étude *(Iconographie, validation du des allégations...)*
- Facturation par le prestataire de la totalité de l'étude

**GAGNER DU TEMPS, SECURISER SES ETUDES, GARANTIR DES RESULTATS ET
MAITRISER SON BUDGET DE TESTS...**

Au delà du cadre proposé, nous nous adaptons à vos besoins dans le cadre de notre expertise.

La technologie, l'imagerie, la peau et l'activité de vos produits sont notre savoir-faire

Depuis plus de 20 ans votre réussite est la nôtre ...

L'activité de vos produits ne passera pas inaperçu...

(Voir plaquette ORION TECHNIQUES STANDARDS)