

Formations

ORION Concept

France

2021

Gestion de l'Innovation
Imagerie Cutanée
Gestion d'Etudes



Sommaire

▪ QUELLE TECHNIQUE D'IMAGERIE INNOVANTE POUR QUELLE REVENDEMENT PRODUIT ?	3
○ Définition d'une Stratégie	3
▪ PHOTOGRAPHIE NUMERIQUE – DERMOSCOPIE	4
○ LA PREUVE PAR L'IMAGE	4
○ Acquisitions – Calibration/correction - Analyse	4
▪ IMAGERIE QUANTITATIVE CONFOCALE LASER	5
○ Une Imagerie Innovante Pour L'objectivation D'effet Produit In Vivo	5
▪ L'INNOVATION INSTRUMENTALE POUR L'OBJECTIVATION PRODUIT : UNE STRATEGIE A MAITRISER	6
○ Gestion du Risque/Valeur ajoutée/Budget	6
▪ FORMATION CHARGEE ETUDE CLINIQUE	7
▪ LA GESTION D'UNE ETUDE CLINIQUE EFFICACITE	9
○ LES CLES DU SUCCES AUJOURD'HUI... ..	9
○ Sécurisation – Résultats - Exploitation	9

FORMATION 1

QUELLE TECHNIQUE D'IMAGERIE INNOVANTE POUR QUELLE REVENDICATION PRODUIT ?

Définition d'une Stratégie

OBJECTIFS :

Meilleure connaissance des techniques d'imagerie cutanée et de leurs limites et avantages. Pertinence du choix d'une technologie en fonction des objectifs de l'étude. Aide à la décision.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, responsables services objectivation produits, chargés d'études, prestataires en dermo-cosmétique, techniciens(nes), expérimentateurs.

PROGRAMME :

Session 1

- Introduction aux différentes méthodes d'imagerie cutanée in vivo
- Imageries de surface et intra-cutanées (3D surfacique, OCT, microscopies confocales (réflectance, multiphoton), ultrasons, Imagerie acoustique, imagerie RAMAN...etc)
- Caractéristiques des appareillages

Session 2

- Avantages et limites de chaque type d'imagerie
- Adéquation pour différents types de mesures / paramètres à étudier
- Liens avec les revendications d'actions produits / Pertinence du choix (Coût, validation, mise en œuvre)
- Iconographies et illustrations possibles
- Aide au conseil et à la décision

INTERVENANT – FORMATEUR : Jean-Christophe PITTET - ORION CONCEPT

DUREE : 1 journée

LIEU : ORION Concept – TOURS (37) – ou sur site

COÛT/STAGIAIRE : 750 Euros HT – Dégressif selon le nombre total - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept) – Sur site : à deviser

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION : 2 mois avant

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 56 rue de Suède – Bât.28 – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français /Anglais selon auditoire

SUR SITE : Toutes ces formations peuvent être faite sur site en France et à l'étranger et personnalisées selon vos besoins spécifiques
– S'ajoute une majoration forfaitaire de 200 euros et les frais de déplacement et de vie)

FORMATION 2

PHOTOGRAPHIE NUMERIQUE – DERMOSCOPIE

La preuve par l'image

Acquisitions – Calibration/correction - Analyse

OBJECTIFS :

Meilleure connaissance des techniques d'imagerie photographique et des paramètres quantifiables : colorimétrie, texture cutanée, vascularisation, pigmentation, brillance, homogénéité, contrastes colorimétrique, cartographie colorielle...Etc.

Calibration et corrections des images.

Interprétation des données quantitatives extraites pour l'objectivation « d'effets cosmétiques ».

Pertinence du choix du type d'acquisition et du matériel en fonction des objectifs de l'étude. Aide à la décision et à la réalisation.

La photographie : la preuve par l'image. Quantification, illustration, présentation des effets produits.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, responsables services objectivation produits, chargés d'études, prestataires en dermo-cosmétique, techniciens(nes), expérimentateurs.

PROGRAMME :

Session 1

- Introduction au principe de l'imagerie numérique. Photographie Calibrée, dermoscopie...
- Notions de résolution, de couleur, de codage des images. Paramètres d'acquisitions des images. Les matériels. Les mires et la calibration/correction.
- Notions d'analyses d'images et d'extraction de l'information recherchée : processing des images, segmentation, filtrage, extraction « d'objets », quantification.
- Notions de retouche d'image. Focus sur l'effet. « Montrer la preuve »

Session 2

- Quantifications : Les outils d'analyses (logiciels)
- Paramètres extraits et correspondance avec la réalité « physiologique »
- Interprétation des paramètres. Relation entre la grandeur physique et une caractéristique cutanée.
- Pertinence des types de quantification
- Comment « montrer l'effet » - Illustrations
- Aide au conseil et à la décision

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30

LIEU : ORION Concept – TOURS (37) – ou sur site

COUT/STAGIAIRE : 750 Euros HT – Dégressif selon le nombre total - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept) – Sur site : à deviser

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION : 2 mois avant

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 56 rue de Suède – Bât.28 – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/anglais

SUR SITE : Toutes ces formations peuvent être faite sur site en France et à l'étranger et personnalisées selon vos besoins spécifiques
– S'ajoute une majoration forfaitaire de 200 euros et les frais de déplacement et de vie)

FORMATION 3

IMAGERIE QUANTITATIVE CONFOCALE LASER

Une Imagerie Innovante Pour L'objectivation D'effet Produit In Vivo

OBJECTIFS :

Définition de l'imagerie Microscopique Confocale in vivo. Pertinence pour la mesure de l'activité produit.
Compréhension des bases de l'analyse d'image. Définition de stratégie d'analyse quantitative de ce type d'imagerie.
Type d'analyses (Signes du vieillissement, pigmentation, Epiderme, Jonction Derme/Epiderme, vascularisation...) - Interprétations

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, dermatologues, responsables services objectivation produits, chargés d'études, prestataires en dermo-cosmétique, techniciens(nes), expérimentateurs.

PROGRAMME :

Session 1

- Introduction à l'imagerie de microscopie confocale de réflectance in-vivo. Principe et appareillages (VivaScope 1500 mono et trilasers, VivaScope 3000)
- Types d'image en fonction du laser
- Fluorescence
- Modalités d'acquisition

Session 2

- Bases de l'analyse d'image numérique
- Constitution d'une image numérique
- Segmentation - Notions d'objets - Base de la quantification relative/absolue
- Application en biologie de la peau et aux effets produits (Pigmentation, taille kératinocytes épidermiques, reticulum, photovieillissement...etc)

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30

LIEU : ORION Concept – TOURS (37) – ou sur site

COUT/STAGIAIRE : 750 Euros HT – Dégressif selon le nombre total - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept) –Sur site : à deviser

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION: 2 mois avant

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 56 rue de Suède – Bât.28 – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/Anglais

SUR SITE : Toutes ces formations peuvent être faite sur site en France et à l'étranger et personnalisées selon vos besoins spécifiques
– S'ajoute une majoration forfaitaire de 200 euros et les frais de déplacement et de vie)

FORMATION 4 (New)

L'INNOVATION INSTRUMENTALE POUR L'OBJECTIVATION PRODUIT Une stratégie à maîtriser Gestion du Risque/Valeur ajoutée/Budget

OBJECTIFS :

« L'innovation en routine ».

Comment mettre en œuvre une technique/méthode innovante pour un essai clinique ou une étude d'efficacité. Quelle « innovation » pour quelle finalité ?

Précautions à prendre pour éviter la déception. Comment assurer des résultats pertinents et exploitables. Comment gérer une prestation externe.

Gérer le coût et le risque.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, Responsables services objectivation produits, Responsables service R&D, Chargés d'études, Prestataires en dermo-cosmétique.

PROGRAMME :

- Définition de « technique/méthode innovante »
 - Niveau de validation
 - Différents niveaux d'innovations : technologique ou/et de communication
 - Le transfert de l'innovation pour un test clinique chez un prestataire. Une expertise nécessaire.
 - Gestion du prestataire externe.
 - Les « règles d'or » pour sécuriser l'innovation en routine.
 - La gestion du coût de l'innovation pour une étude
 - Les critères de choix d'une « innovation »
 - La sécurisation de « l'investissement » fait pour la valorisation d'un produit
 - La communication sur l'innovation au service d'un produit.
- Des exemples pragmatiques de réussites et d'échecs – Analyse des causes

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30

LIEU : Orion Concept Tours ou sur site

COUT/STAGIAIRE : 750 Euros HT – Dégressif selon le nombre total - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept) – Sur site : à deviser

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION : 2 mois avant

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 56 rue de Suède – Bât.28– 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/Anglais

SUR SITE : Toutes ces formations peuvent être faites sur site en France et à l'étranger et personnalisées selon vos besoins spécifiques
– S'ajoute une majoration forfaitaire de 200 euros et les frais de déplacement et de vie)

FORMATION 5 (New)

FORMATION CHARGÉE ETUDE CLINIQUE

OBJECTIFS :

Développer le sens critique pour une meilleure gestion des études cliniques sous-traitées.
 Connaître les principes élémentaires des mesures instrumentales et cliniques mise en œuvre dans les CRO.
 Connaître les points principaux de validité de ces évaluations (limites, domaine d'application...)
 Reviewing des matériels de références en métrologie et méthodologies d'évaluation

PUBLIC CONCERNE :

Chargé d'étude et de sous-traitance, Responsables services objectivation produits, Responsables service R&D, Responsables Financiers.
 Formation 6

PROGRAMME :

Formation Chef de Projet - Sensibilisation à l'Evaluation Instrumentale et Clinique (Niv.1)			
Hors maquillage			
Postes	Revendications	technique/méthodes Routines	Appareillages / Limites et avantages Points principaux de contrôles / Conditions de validités
1	Antiâges/antirides/raffermissants/antisagging	Mesures propriétés mécaniques peau Mesure relief Rides/Ridules/RMD Mesures indirectes des rides (Photo/Visibilité) Mesure 3D des poses et relâchements	DTM, Cutometer, Balistomètre, DynaSkin, autres appareillages (divers fabricants) Conditions de mesures visage/corps/bras Ombres portées, Projections de franges sur empreintes et vivo Texture/Visibilité Mesure 3d Projections de franges, (GFM, Canfield, Breuckmann/Eotech. Autres Visia/VisioFace/Table photographiques - Nouveaux systèmes / Analyses spécifiques morphologie Projection de franges/Echographie Cutanée haute résolution/Microscopie Confocale
2	Restructurant/Densifiant/Rajeunissement	RMD/Structure Derme-Epiderme	Projection de franges/Echographie Cutanée haute résolution/Microscopie Confocale
3	Antitaches/hétérogénéité pigmentaires/Whitening/Lightening	Photographie : Pigmentation/Carnation/UV Chromamétrie LAB	Visia/VisioFace/Table photographiques - Nouveaux systèmes / Analyses spécifiques Chromamètre Minolta/Méxamètre
4	Rougeurs/Roseurs/Acnés/Peaux réactives-sensibles	Photographie : Vasculaire/Carnation Chromamétrie LAB	Visia/VisioFace/Table photographiques - Nouveaux systèmes / Analyses spécifiques Chromamètre Minolta/Maxamètre/Tivi
5	Homogénéité du teint/Eclat/luminosité	Méthode calibrées Cliniques (CLCT) Photographie : Homogénéité teint/Cartographie colorielle	Echellevisuelle+méthodologie CLBT Visia/VisioFace/Table photographiques - Nouveaux systèmes / Analyses spécifiques
6	Antiséborrhéique	Sébutape/Sébumétrie/Brillance cutanée (!)	Sébutape/Sébumètre/Photographie calibrée/Samba
7	Matifiant	Photographie/Imagerie	Photographie calibrée/Samba
8	Finesse peau/Texture peau/Grain de peau/Pores	Photographie/Projections de franges	Visia/VisioFace/Table photographiques - Nouveaux systèmes / Analyses spécifiques Mesure 3d Projections de franges, (GFM, Canfield, Breuckmann/Eotech. Autres
9	Lèvres - Rugosité/Volume/Rides Poches oculaires	Photographie calibrée/Projection de franges	Visia/VisioFace/Table photographiques - Nouveaux systèmes / Analyses spécifiques Mesure 3d Projections de franges, (Breuckmann/Eotech)
10	Cernes	Chromamétrie/Photographie calibrée	Chromamètre Minolta/Photographie Calibrée
12	Amincissant/Anticellulite/Regalbant	Centimétrie Laser/Echographie/Projections de Franges/Photographie	Mesure 3d Projections de franges, (GFM, Canfield, Breuckmann/Eotech. Autres
13	Hydratant/ restauration de la barrière		D'squame/Corneometer/Moisturizer Dolfin/Infrarouge Tew/Tewameter - Chambre ouverte/fermée
14	SENSIBILISATION A L'EVALUATION CLINIQUES		
	ETUDES CLINIQUES		
	Recrutement	Taille des panels/Homogénéité du panel/Critères et combinaisons Statistiques et détermination du panel	
	Conditions environnementales expérimentation		
	Influence des paramètres extrinsèques	Sensibilité des techniques au Climat/Saisons/Expérimentateur/Acclimatation...	
	Sensibilité/résolution/robustesse des techniques	Mesure directes/indirecte de la revendication	
	Evaluation Clinique	Variabilité principales/Points critiques Evaluation Clinique/ Evaluation Dermatologique/Clinicien cosmétologue	
	Echelles visuelles Evaluation Clinique	Echelles Calibrée/Non Calibrée/Evaluation relative non structurée	

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DATE : A la demande

DUREE : 1 à 2 journées (dissociables) selon contenu

HORAIRE : 9h – 17h30

LIEU : ORION Concept – TOURS (37) ou sur site

COUT/STAGIAIRE : 1200 Euros HT (2 jours) – Dégressif selon le nombre total - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept) – Sur site : à deviser

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION AVANT LE : A définir

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 56 rue de Suède – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/Anglais

SUR SITE : Toutes ces formations peuvent être faite sur site en France et à l'étranger et personnalisées selon vos besoins spécifiques – S'ajoute une majoration forfaitaire de 200 euros et les frais de déplacement et de vie)

FORMATION 6 (New)

LA GESTION D'UNE ETUDE CLINIQUE EFFICACITE LES CLES DU SUCCES AUJOURD'HUI... Sécurisation – Résultats - Exploitation

OBJECTIFS :

Constats sur plusieurs cas. Donner des éléments clés pour la réussite d'une étude clinique ou d'un test d'efficacité produit.
Comment optimiser son budget « études externes ».
Quelle « innovation » pour la valorisation du produit avec quelle expertise
Comment gérer et répondre à une « demande marketing »
Sécurisation et optimisation de l'investissement.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, Responsables services objectivation produits, Responsables service R&D, Responsables Financiers, Chargés d'études,
Prestataires en dermo-cosmétique.
Formation 5

PROGRAMME :

- Les points clés d'une étude clinique et d'un test d'efficacité
- Définition des objectifs.
- Traduire la demande « marketing »
- Concilier les besoins « réglementaires » et la « communication marketing »
- La sous-traitance – Choix, particularités et niveau d'expertise.
- Un design d'étude : tous les designs et protocoles ne se valent pas.
- Intégrer de « l'innovation » pour quel usage et finalité ? La gestion particulière de l'innovation dans un projet de test.
- Quelle expertise sous-traiter ?
- Données cliniques, déclaratives et instrumentales. L'image, preuve visible ?
- Optimisation de la « rentabilité » d'une étude.
- Des exemples concrets.

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DATE : A la demande

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30

LIEU : ORION Concept – TOURS (37)

COUT/STAGIAIRE : 750 Euros HT - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept)

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION: 2 mois avant

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 56 rue de Suède Bât 28 – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/Anglais

SUR SITE : Toutes ces formations peuvent être faite sur site en France et à l'étranger et personnalisées selon vos besoins spécifiques
– S'ajoute une majoration forfaitaire de 200 euros et les frais de déplacement et de vie).